

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Unsur Desain	9
2.1.2 Prinsip Desain	12
2.2 Identitas Visual	14
2.2.1 Elemen Identitas Visual	14
2.2.2 Penerapan Identitas	18
2.3 Branding	19
2.4 Destination Branding.....	19
2.5 Merk.....	20
2.5.1 Unsur-Unsur Merk.....	22

2.6	<i>Layout</i>	25
2.6.1	Teknik Perataan	25
2.6.2	Prinsip-Prinsip <i>Layout</i>	26
2.7	Tipografi	26
1.	Kasifikasi Huruf	27
2.	Pedoman Huruf	27
2.7	Media	28
2.8	Komunikasi	28
2.9	Ilustrasi	28
2.10	Pariwisata	29
BAB III		31
DATA DAN ANALISIS		31
3.1	Data Pemberi Proyek	31
3.1.1	Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata	31
3.1.2	Visi dan Misi	32
3.1.3	Tugas dan Fungsi	32
3.1.4	Struktur Organisasi	34
3.2	Data Khalayak Sasaran	34
3.3	Data Obyek	35
3.3.1	Profil Desa Wisata Karangsalam	35
3.3.2	Suasana dan Akses Menuju Desa Karangsalam	37
3.3.3	Potensi Desa Wisata Karangsalam	39
3.3.4	Fasilitas Pendukung Pariwisata	51
3.3.5	Harga Paket Wisata	57
3.3.6	Pengelola Desa Wisata Karangsalalm	58
3.4	Data Hasil Wawancara	60
3.4.1	Wawancara Dengan Ketua Pokdarwis	60
3.5	Data Proyek Sejenis	64
3.5.1	Desa Wisata Pentingsari	64
3.5.2	Desa Wisata Tista	68
3.5.3	Desa Wisata Tanalum	72
3.6	Data Kuesioner	76
3.7	Analisis Data	79
3.7.1	Analisis Data Pemberi Proyek	79

3.7.2	Analisis Data Khalayak Sasaran.....	79
3.7.3	Analisis Data Obyek.....	80
3.7.4	Analisis Data Wawancara.....	80
3.7.5	Analisis Data Hasil Kuesioner	81
3.7.6	Analisis Matriks Perbandingan Secara Umum Desa Wisata Pembanding.....	81
3.7.7	Analisis Matriks Perbandingan Identitas Visual dan Media Informasi Desa Wisata Pembanding.....	82
3.7.8	Analisis <i>SWOT</i>	86
3.7.9	Kesimpulan Analisis Data	88
BAB IV		89
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		89
4.1	Konsep Pesan	89
4.2	Konsep Kreatif.....	89
4.3	Konsep Perancangan	90
4.3.1	Konsep Media Utama.....	90
4.3.2	Konsep Komunikasi	91
4.3.3	Konsep Visual.....	93
4.3.4	Konsep Media Pendukung.....	96
4.4	Media Utama.....	97
4.4.1	Proses Kreasi	97
4.4.2	Hasil Jadi.....	99
4.4.3	Media Pendukung	101
4.5	Konsep Bisnis atau Pemasaran.....	113
BAB V.....		115
PENUTUP		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		117