

**PENGARUH PRICE, COMPETITION DAN PERFORMANCE TERHADAP
LOYALITAS PADA PELANGGAN KARTU PRABAYAR SIMPATI DI WILAYAH
BANDUNG 2006**

Rudy Nugroho Hartoyo¹, Dodie Tricahyono², Ir³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

