

## Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABLE.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Ruang lingkup .....	3
1.7 Manfaat Penelitian.....	4
1.8 Metode Penelitian.....	4
1.9 Kerangka Penelitian .....	5
1.10 Sistematika Penelitian .....	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Museum.....	8
2.1.2 Wisara Edukasi.....	10
2.1.3 Desain Komunikasi Visual .....	10
2.1.4 Pemasaran.....	22
2.2 Analisis Eksternal.....	23
2.2.1 PEST.....	23
2.2.2 Porter's 5 force .....	24

2.2.3 Analisis Swot.....	24
2.3 Analisis Internal .....	25
2.3.1 Struktur Organisasi.....	25
2.3.2 Visi Misi.....	26
2.3.3 STP .....	26
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Data .....	28
3.1.1 Data Profil Museum Layang-Layanng.....	28
3.1.2 Data Produk .....	28
3.1.3 Data Observasi.....	32
3.1.4 Data Khalayak sasaran.....	35
3.1.5 Costumer Journey .....	36
3.1.6 Data Wawancara .....	37
3.1.7 Data Kkuesioner .....	37
3.2 Analisis Bisnis.....	41
3.2.1 Analisis Internal.....	41
a. PEST.....	41
b. Porter's 5 Force .....	42
c. SWOT.....	43
d. Perbandingan Matrix .....	44
3.2.2 Analisis Internal .....	52
a. Visi Misi .....	52
b. Struktur Organisasi.....	52
c. STP .....	52
3.3 IDE .....	53
3.4 Solusi Perancangan.....	57
<b>BAB IV KONSEP HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Konsep.....	58

4.1.1 Konsep Perancangan .....	58
4.1.2 Konsep Pesan .....	58
4.1.3 Konsep Kreatif .....	60
4.1.4 Konsep Media.....	60
4.1.5 Konsep Visual .....	61
4.2 Konsep Bisnis.....	65
4.3 Hasil Perancangan .....	65
4.2.1 Sketsa.....	65
4.2.2 Visual.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
Daftar Pustaka .....	85