

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN .....	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT.....	V
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR BAGAN .....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II STUDI LITERATUR.....	6
2.1 Kerang Mata Tujuh.....	6
2.1.1 Definisi Kerang Mata Tujuh.....	6

2.1.2	Morfologi Kerang Mata Tujuh .....	6
2.1.3	Perkembangan Kerang Mata Tujuh .....	7
2.1.4	Penerapan pada Produk <i>Fashion</i> .....	8
2.2	<i>Surface Textile Design</i> .....	8
2.2.1	Definisi.....	8
2.2.2	Jenis-jenis <i>Surface Textile Design</i> .....	9
2.2.2.1	<i>Coloring</i> .....	9
2.2.2.2	<i>Embroidery</i> .....	10
2.2.2.3	<i>Embellishment</i> .....	11
2.3	<i>Embellishment</i> .....	11
2.3.1	Definisi <i>Embellishment</i> .....	11
2.3.2	Teknik-teknik <i>Embellishment</i> .....	12
2.3.2.1	Payet atau <i>Beading</i> .....	12
2.3.2.2	Sulam .....	13
2.4	Unsur dan Prinsip Desain .....	14
2.4.1	Unsur Desain.....	14
2.4.1.1	Garis.....	14
2.4.1.2	Bentuk.....	15
2.4.1.3	Warna.....	15
2.4.1.4	Khroma .....	16
2.4.1.5	Tekstur .....	16
2.4.2	Prinsip Desain .....	17
2.5	Busana.....	19
2.5.1	Definisi Busana.....	19
2.5.2	Klasifikasi Busana .....	19
2.5.2.1	Atasan .....	19
2.5.2.2	Bawahan.....	20
2.5.2.3	<i>Outer</i> .....	21
2.5.2.4	<i>Dress</i> .....	22
2.5.2.5	Setelan ( <i>Suit</i> ).....	23
2.5.3	Penempatan Busana .....	23
2.5.3.1	<i>Couture</i> .....	23
2.5.3.2	<i>Demi-couture</i> .....	24
2.5.3.3	<i>Ready to Wear</i> .....	24
2.5.3.4	<i>Better</i> .....	25
2.5.3.5	<i>Fast Fashion</i> .....	25
2.6	<i>Demi-couture</i> .....	26
2.6.1	Definisi <i>Demi-couture</i> .....	26
2.6.2	Perkembangan <i>Demi-couture</i> .....	27

BAB III PROSES PERANCANGAN .....	28
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	28
3.1.1 Data Lapangan .....	28
3.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	30
3.1.2.1 Analisa Anatomi Cangkang Kerang Mata Tujuh .....	30
3.1.2.2 Tabel Ketebalan Cangkang Kerang Mata Tujuh .....	31
3.1.2.3 Analisa Pecahan Cangkang Kerang Mata Tujuh .....	33
3.1.2.4 Analisa Pembolongan Cangkang Kerang Mata Tujuh Ukuran .....	37
3.1.3 Analisa Perancangan.....	39
3.2 Konsep Perancangan.....	40
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding .....	40
3.2.1.1 IXIAH .....	40
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	41
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	42
3.2.4 <i>Target Market</i> .....	42
3.2.5 Konsep Lifestyle Board .....	43
3.3 Hasil Eksplorasi .....	44
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	44
3.3.1.1 Eksplorasi Tekstur .....	44
3.3.1.2 Eksplorasi Pewarnaan .....	46
3.3.1.3 Eksplorasi Perebusan Cuka dan Pewarnaan .....	49
3.3.2 Komposisi .....	50
3.3.3 Eksplorasi Terpilih.....	55
3.4 Desain Produk.....	57
3.4.1 Sketsa Produk .....	57
3.4.2 Proses Produksi.....	59
3.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	63
3.5 Produk Akhir.....	66
3.5.1 Visualisasi Produk .....	66
3.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	68
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	69
4.1 Kesimpulan .....	69
4.2 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71