

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	5
2.1 Cibaduyut .....	5
2.2 Kulit Imitasi .....	6
2.2.1 Pengertian Kulit Imitasi .....	6
2.2.2 Karakteristik Kulit Imitasi .....	6
2.2.3 Macam-macam Kulit Imitasi .....	7
2.2.4 Keterpakaian Kulit Imitasi Pada Produk Populer Masa Kini .....	10
2.3 <i>Surface Design</i> .....	12
2.3.1 Pengertian <i>Surface Design</i> .....	12
2.3.2 Macam-macam <i>Surface Design</i> .....	12
2.4 Embellishment .....	18
2.4.1 Pengertian <i>Embellishment</i> .....	18
2.4.2 Fungsi <i>Embellishment</i> .....	19
2.4.3 Macam-macam <i>Embellishment</i> .....	19

2.5 Unsur Desain dan Prinsip Desain.....	25
2.5.1 Unsur Desain.....	25
2.5.2 Prinsip Desain .....	28
2.6 Fashion .....	29
2.6.1 Pengertian Fashion .....	29
2.6.2 Fungsi <i>Fashion</i> .....	30
2.6.3 <i>Fashion Positioning</i> .....	31
2.7 <i>Demi Couture</i> .....	34
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	36
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	36
3.1.1 Data Lapangan .....	36
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	43
3.1.3 Analisa Perancangan .....	55
3.2 Konsep Perancangan .....	56
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	56
3.2.2 Deskripsi Konsep .....	58
3.2.3 Konsep Image Board .....	59
3.2.4 Customer Profile .....	60
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	61
3.3 Hasil Eksplorasi .....	61
3.3.1 Data Eksplorasi Lanjutan .....	61
3.3.2 Data Eksplorasi Terpilih.....	65
3.4 Desain Produk .....	66
3.4.1 Sketsa Produk.....	66
3.4.2 Flat Drawing .....	69
3.4.3 Sketsa Produk Terpilih.....	72
3.4.4 Proses Produksi .....	74
3.4.5 Konsep Merchandise .....	77
3.5 Produk Akhir.....	79
3.5.1 Visualisasi Produk.....	79
3.5.2 Visualisasi Merchandise.....	91
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	93
4.1 Kesimpulan.....	93
4.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	98