

## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>V</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIV</b>
<b>ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>19</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>19</b>
1.1    LATAR BELAKANG.....	19
1.2    IDENTIFIKASI MASALAH .....	20
1.3    RUMUSAN MASALAH .....	20
1.4    BATASAN MASALAH.....	20
<b>BAB II.....</b>	<b>21</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
2.1    LANDASAN TEORITIK.....	21
2.1.1    RUANG TERBUKA HIJAU .....	21
2.1.1.1 <i>Pengertian Ruang Terbuka Hijau</i> .....	21
2.1.1.2 <i>Manfaat dan Fungsi Ruang Terbuka Hijau</i> .....	21
2.1.1.3 <i>Jenis Ruang Terbuka Hijau</i> .....	22
2.1.1.4 <i>Pendidikan Lingkungan Hidup</i> .....	23
2.1.2    EDUKASI PADA ANAK .....	23
2.1.2.1 <i>Pengertian dan Bentuk Edukasi</i> .....	23
2.1.2.2 <i>Teori Pembelajaran Visual</i> .....	24
2.1.3    ANAK USIA DINI .....	25

2.1.3.1	<i>Tinjauan Umum Anak Usia Dini</i> .....	25
2.1.3.2	<i>Karakteristik Anak Usia Dini</i> .....	26
2.1.3.3	<i>Prinsip Menumbuhkan Rasa Ingin Tahu Pada Anak</i> .....	27
2.1.4	KEGIATAN MONTESSORI .....	28
2.1.4.1	<i>Sejarah Singkat Montessori</i> .....	28
2.1.4.2	<i>Prinsip Montessori</i> .....	28
2.1.5	RUANG BERMAIN ANAK .....	29
2.1.5.1	<i>Tipe Aktivitas Bermain</i> .....	29
2.1.5.2	<i>Elemen Bermain</i> .....	32
2.1.6	TINJAUAN DESAIN .....	35
2.1.6.1	<i>Warna</i> .....	35
2.1.6.2	<i>Bentuk</i> .....	38
2.1.6.3	<i>Material</i> .....	39
2.2	LANDASAN EMPIRIK .....	43
2.2.1	KIARA ARTHA PARK .....	43
2.2.2	PENGARUH INSTANSI SWASTA PEDULI LINGKUNGAN .....	46
2.2.3	PENGARUH INSTANSI SEKOLAH TERHADAP EDUKASI LINGKUNGAN .....	47
2.2.4	DATA SURVEI KUISIONER .....	49
2.2.5	DATA KEGIATAN ANAK DI KIARA ARTHA PARK (KIDS BEHAVIOR) .....	53
2.2.6	SITE PLANNING .....	55
2.3	GAGASAN AWAL PERANCANGAN .....	56
<b>BAB III</b>	.....	<b>58</b>
<b>TUJUAN DAN MANFAAT</b>	.....	<b>58</b>
3.1	TUJUAN PERANCANGAN .....	58
3.1.1	<i>Tujuan Umum</i> .....	58
3.1.1	<i>Tujuan Khusus</i> .....	58
3.2	MANFAAT PERANCANGAN .....	58
3.2.1	<i>Keilmuan</i> .....	58
3.2.2	<i>Pihak Terkait</i> .....	58
3.2.3	<i>Masyarakat Umum</i> .....	58
<b>BAB IV</b>	.....	<b>59</b>
<b>METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b>	.....	<b>59</b>
4.1	METODE PENELITIAN .....	59
4.1.1	<i>Pendekatan Penelitian</i> .....	59

4.1.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	60
4.2	METODE PERANCANGAN .....	60
4.2.1	<i>Pendekatan Perancangan</i> .....	60
4.2.2	<i>Teknik Analisis Data</i> .....	61
<b>BAB V</b>	.....	<b>64</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>64</b>
5.1	<i>EXISTING PRODUCTS</i> .....	64
5.2	TABEL PARAMETER DESAIN .....	68
5.2.1	<i>Aspek Material</i> .....	68
5.2.2	<i>Aspek Edukasi</i> .....	69
5.2.3	<i>Aspek Visual</i> .....	71
5.3	HIPOTESIS DESAIN .....	74
5.3.1	<i>SWOT</i> .....	74
5.3.2	<i>TOR</i> .....	75
<b>BAB VI</b>	.....	<b>76</b>
<b>KONSEP DAN VISUALISASI</b>	.....	<b>76</b>
6.1	KONSEP PERANCANGAN .....	76
6.1.1	<i>Brand Name</i> .....	76
6.1.2	<i>Mindmap</i> .....	78
6.1.3	<i>Moodboard</i> .....	79
6.1.4	<i>Image Chart</i> .....	80
6.1.5	<i>Image User</i> .....	81
6.2	PROSES PERANCANGAN .....	82
6.2.1	<i>Spesifikasi Produk</i> .....	82
6.2.1	<i>Sketsa Alternatif</i> .....	83
6.2.2	<i>Final Desain</i> .....	85
6.2.3	<i>Operasional Produk</i> .....	87
<b>BAB VII</b>	.....	<b>88</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>88</b>
7.1	KESIMPULAN.....	88
7.2	SARAN.....	88
<b>BAB VIII</b>	.....	<b>89</b>
<b>RENCANA ANGGARAN</b>	.....	<b>89</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>