

ABSTRAK

Pasar tradisional kini telah disulap oleh Pemerintah menjadi pasar (pasar modern) yang lebih rapi, bersih, tertata dengan sedemikian rupa agar perekonomian Indonesia semakin maju dan dapat menyejahterakan pedagang kecil. Namun, fasilitas yang diberikan pasar modern belum setara dengan swalayan, supermarket seperti ketersediaan troli sebagai alat angkut. Sebab karena itu, pengunjung pasar modern mengalami kendala dalam membawa dan mengorganisir barang belanjanya. Perancangan kali ini bertujuan untuk mengorganisir dan mempermudah target *user* dalam membawa barang belanjanya ketika berbelanja di Pasar Modern Batununggal Indah. Oleh karena itu, perancang merumuskan untuk merancang troli belanja mandiri (yang dibawa dari rumah) untuk digunakan di Pasar Modern Batununggal. Metode yang digunakan ialah metode kualitatif. Teknik analisa data dengan mengumpulkan data observasi, wawancara, empirik dan data literatur sebagai acuan dalam perancangan. Dirancang berdasarkan studi aktivitas dan kebutuhan. Selanjutnya data yang sudah dikumpulkan dianalisa melalui tabel kegiatan, tabel kebutuhan, tabel analisa parameter, 5W1H, SWOT, dan TOR. Hasil yang diperoleh dari perancangan ini ialah sebuah produk troli belanja dengan kapasitas mingguan yang digunakan untuk mengakomodir dan mengorganisir belanjaan dan dapat digunakan secara mandiri oleh pengguna.

Kata Kunci : troli, organisir, pasar modern