

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
KAJIAN UMUM.....	6
2.1 Landasan Teoritik	6
2.1.1. Jenis – Jenis Pasar	6
2.1.2. Referensi Pasar Modern di Indonesia.	7
2.1.3. Pengertian Troli atau Kereta Belanja	9
2.1.4. Referensi Troli Yang Baik Digunakan	9
2.1.5. Pengertian Ergonomi dan Antropometrik	13
2.1.6. Ideal Troli Menurut Ergonomi dan Antropometri	15
2.1.7. Sistem Yang Digunakan Pada Troli	15
2.1.8. Material Yang Digunakan Troli	20
2.1.9. Struktur dan Bentuk Umum Troli	22
2.1.10. Karakteristik Cara Menggunakan Troli	23
2.1.11. Struktur Penempatan Barang Pada Troli	25

2.1.12. Referensi Roda Troli	28
2.1.13. Sistem Penempatan Wadah Pada Troli	31
2.1.14. Rupa	33
2.2 Landasan Empirik	35
2.2.1. Letak Geografis Pasar	35
2.2.2. Data Hasil Observasi	36
2.2.3. Data Hasil Kuesioner	39
2.2.4. Data Hasil Wawancara	46
BAB III.....	49
TUJUAN DAN MANFAAT	49
3.1 Tujuan Perancangan	49
3.1.1. Tujuan Umum	49
3.1.2. Tujuan Khusus.....	49
3.2 Manfaat Perancangan.....	49
3.2.1. Keilmuan	50
3.2.2. Bagi Pengguna.....	50
3.2.3. Bagi Masyarakat Umum	50
BAB IV	51
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	51
4.1 Metode Penulisan	51
4.2 Metode Penelitian.....	51
4.2.1. Esensi Kualitatif.....	51
4.2.2. Teknik Pengumpulan Data	52
4.2.3. Teknik Analisa Data.....	53
4.3 Pendekatan Perancangan	54
4.3.1. Studi Aktivitas.....	54
4.3.2. Studi Kebutuhan	55
4.4 Kerangka Penelitian.....	56
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	57
5.1 Tabel Studi Kegiatan	57
5.2. Tabel Studi Kebutuhan.....	59
5.3. Studi Analisa Komponen Perancangan	60
5.3.1. Studi Analisa bentuk	60
5.3.2. Studi Analisa Mekanisme	65

5.3.3. Studi Analisa Material	70
5.3.4. Studi Analisa Ergonomi	72
5.4. Hipotesa Analisa	73
5.4.1. 5W1H	74
5.4.2. SWOT	74
5.5. <i>Term Of Reference</i> (T. O. R).....	75
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA.....	79
6.1. Konsep Perancangan	79
6.1.1. Mind Map	79
6.1.2. Image Board	79
6.2. Proses Perancangan.....	81
6.2.1. Blocking Sistem	81
6.2.3. Alternatif Desain	83
6.2.5. Sketsa Final	89
6.3. Visualisasi Karya	90
6.3.1. Gambar Kerja	90
6.3.2. 3D Model	91
6.3.4. Gambar Explode.....	92
6.3.5. Gambar Potongan Troli	93
6.3.6. Perbandingan Troli Dengan Tubuh Manusia	93
6.3.7. Standar Operasional	94
6.3.8. Aplikasi Produk Pada Area	94
BAB VII.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
7.1. Kesimpulan.....	95
7.2. Saran	95
BAB VIII	96
RANCANGAN ANGGARAN DANA.....	96
BAGIAN AKHIR.....	97
A. Daftar Pustaka.....	97
B. Lampiran	103