

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak	v
Kata pengantar	vii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN UMUM	4
2.1 Landasan Teoritik	4
2.1.1 Kedai Kopi	4
2.1.2 Kedai Kopi <i>Outdoor</i>	4
2.1.3 Payung Untuk Kedai Kopi Outdoor	5
2.1.4 Komponen Payung	5
2.1.5 Material Untuk Payung	6
2.1.6 Visual Teori	13
2.2 Landasan Empirik	15
2.2.1 Observasi Lapangan	15
2.2.2 Wawancara	15
2.2.3 Hasil Kuesioner	16
2.2.4 Meja dan Kursi Konsumen	17
2.2.5 Kondisi Bagian-Bagian Pada Masagi Koffee	18
2.3 Gagasan Awal Perancangan	19

BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	20
3.1 Tujuan	20
3.1.1 Tujuan Umum	20
3.1.2 Tujuan Khusus	20
3.2 Manfaat	20
3.2.1 Keilmuan	20
3.2.2 Pihak Terkait	20
3.2.3 Masyarakat Umum	20
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	21
4.1 Metode Penelitian	21
4.1.1 Pendekatan Penelitian	21
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data	21
4.2 Metode Perancangan	21
4.2.1 Pendekatan Perancangan	21
4.2.2 Teknik Analisa Data	22
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	23
5.1 Tabel Komparatif	23
5.2 Aspek desain	24
5.2.1 Tabel Aspek Desain	25
5.3 Analisis Aspek Primer	25
5.3.1 Fungsi	25
5.3.2 Material	25
5.4 Analisis Aspek Sekunder	26
5.4.1 Aspek Konseptual	26
5.4.2 Aspek Visual	26
5.4.3 Aspek Operasional	27
5.5 Analisis Aspek Tersier	27
5.6 Hipotesa Desain	28
5.7 5W+1H	28
5.8 Analisis SWOT	29
5.9 TOR	29
BAB VI RENCANA TAHAP SELANJUTNYA	31

6.1 Konsep Perancangan	31
6.1.1 Mind Mapping	31
6.1.2 Image Board	32
6.1.3 Mood Board	33
6.1.4 Image User	33
6.1.5 Blocking	34
6.2 Proses Perancangan	35
6.2.1 Sketsa	35
6.2.2 Sketsa Final	35
6.3 Visualisasi Karya	36
6.3.1 Gambar Visualisasi Karya	36
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	37
7.1 Kesimpulan	37
7.2 Saran	37
BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	38
8.1 Tabel Rancangan Anggaran Biaya	38
BAGIAN AKHIR	39
A. DAFTAR PUSTAKA	39
B. DAFTAR NARASUMBER	43
C. LAMPIRAN	43