

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN UMUM.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Definisi <i>Low Vision</i>	5
2.1.2 Definisi Barista.....	5
2.1.3 Definisi Gelas Ukur	6
2.1.4 <i>Empathic Design</i>	6
2.1.5 SCAMPER	6
2.2 Landasan Empirik	7
2.2.1 Observasi	7

2.2.1 Wawancara.....	10
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	10
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	12
3.1 Tujuan Perancangan	12
3.1.1 Tujuan Umum	12
3.1.2 Tujuan Khusus	12
3.2 Manfaat Perancangan.....	12
3.2.1 Keilmuan.....	12
3.2.2 Pihak Terkait	12
3.2.3 Masyarakat Umum.....	12
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	13
4.1 Metode Penelitian.....	13
4.1.1 Pendekatan Penelitian	13
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	13
4.2 Metode Perancanganv	14
4.2.1 Pendekatan Perancangan.....	14
4.2.2 Teknik Analisis Data.....	14
4.3 Kerangka Penelitian	15
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	16
5.1 Analisis Aspek Desain.....	16
5.1.2 Analisis Aspek Sistem Kerja.....	16
5.2 Analisis SCAMPER	18
5.3 Hipotesis Desain	18
5.3.1 SWOT	18

5.3.2 5W+1H.....	20
5.3.3 Term of References (TOR)	21
BAB VI KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	23
6.1 Konsep Perancangan	23
6.1.1 <i>Mind Map</i>	23
6.1.2 Image Board	24
6.1.3 Product Positioning	24
6.2 Proses Perancangan	25
6.2.1 Blocking System	25
6.2.2 Sketsa Alternatif.....	26
6.3 Visualisasi Karya.....	28
6.3.1 Visualisasi <i>3D Rendering</i>	28
6.3.2 Detail Produk dan Komponen	29
6.3.3 Detail Sistem	30
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	31
7.1 Kesimpulan	31
7.2 Saran	31
BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	32
8.1 Anggaran Biaya	32
DAFTAR PUSTAKA	33
DAFTAR NARASUMBER	39
GLOSARIUM.....	40
LAMPIRAN.....	41