

DAFTAR ISI

ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR.....	7
BAB I	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Batasan Masalah.....	14
BAB II.....	15
KAJIAN UMUM.....	15
2.1 Landasan Teoritik	15
2.1.1 Pengertian Kedai kopi	15
2.1.2 Sejarah Kedai kopi/Coffee Shop atau Café	15
2.1.5 Pengertian Furnitur.....	17
2.1.6 Pengertian Meja	17
2.2 Kajian Sistem	19
2.4 Aspek Primer.....	21
2.4.1 Aspek Material	21
2.5 Aspek Sekunder.....	28
2.5.1 Aspek Sistem.....	28
2.6 Landasan Empirik.....	28
2.7 Gagasan Awal Perancangan	32
BAB III	34
TUJUAN DAN MANFAAT	34
3.1 Tujuan Perancangan	34
3.1.1 Tujuan Umum	34
3.1.2 Tujuan Khusus	34
3.2 Manfaat perancangan.....	34
3.2.1 Keilmuan:	34
3.2.2 Pihak Terkait:.....	35
3.2.3 Masyarakat Umum:	35
BAB IV.....	36

METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	36
4.1 Metode Penelitian	36
4.1.1 Pendekatan Penelitian	36
4.1.2 Teknik Pengumpulan data	36
4.2 Metode Perancangan	38
4.2.1 Pendekatan Perancangan	38
4.2.2 Teknik Analisis Data	38
<i>Analisis yang berteknik yang digunakan penulis dalam perancangan Meja Lipat Kedai Kopi Masagi adalah teknik analisis komparasi. Dimana pada bab empat dijelaskan tentang analisa terhadap beberapa aspek desain yang ditinjau. Lalu dari setiap aspek desain tersebut dibuat komparasi dengan membandingkan beberapa objek dan meninjau kelebihan dan kekurangan sehingga mendapatkan beberapa poin yang menjadi parameter dari setiap aspek. Adapun beberapa aspek desain yang dikomparasi adalah sebagai berikut.....</i>	
BAB V	39
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	39
5.1 Table Parameter	39
5.2 Analisis Aspek Desain	39
5.2.1 Pembagian prioritas aspek desain	39
5.2.2 Analisa Aspek Visual (Primer)	40
5.2.3 Analisis Aspek Material (Skunder).....	42
5.2.3 Analisa Aspek Sistem (Tersier)	44
5.3 Hipotesa Desain	44
5.3.1. SWOT	44
5.3.2. 5W1H	45
5.3.2.1 Who (Siapa)	45
5.3.2.2 What (Apa).....	45
5.3.2.3 Why (Mengapa).....	45
5.3.2.4 Where (Dimana)	45
5.3.2.5 When (Kapan)	45
5.3.2.6 How (Bagaimana).....	46
5.3.3. TOR.....	46
Pertimbangan Desain (Design Considerations)	46
5.3.3.1 Batasan Desain (Design Constrains)	46
5.3.3.2 Deskripsi Produk (Design Description)	46
5.4 Temuan Hasil Analisa.....	46
BAB VI.....	48
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	48
6.1 Konsep Perancangan	48
6.1.1 Mindmap	48

6.1.2 Mood Board	49
6.1.3 Image User	49
6.2 Proses Perancangan.....	50
6.2.1 Sketsa Alternatif.....	50
6.2.2 Sketsa pasti.....	50
6.3 Visualisasi Karya	51
<i>BAB VII</i>	<i>52</i>
<i>KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	<i>52</i>
7.1 Kesimpulan.....	52
7.2 Saran	52
<i>Tabel 8.1 Tabel RAB.....</i>	<i>53</i>