

ABSTRAK

Dukungan bagi sistem *dual banking* untuk mengembangkan industri perbankan syariah di Indonesia muncul sejak dikeluarkannya UU No. 10 Tahun 1998 tentang sistem perbankan. Namun hingga saat ini perbankan Syariah nyatanya belum bisa meraih simpati masyarakat Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan pangsa pasarnya yang masih berada pada poin 3% dari keseluruhan pangsa pasar industri perbankan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku nasabah dalam pemilihan sebuah sistem perbankan baik itu Bank Konvensional ataupun Bank Syariah, bagaimana faktor eksternal dan faktor internal mempengaruhi mereka dalam terhadap pengambilan keputusan mereka untuk menabung.

Jenis dan metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *explanatory* (kausal) dan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah pengguna atau pernah menggunakan kedua jenis bank (konvensional dan syariah) di kota Bandung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jumlah sampel 200 responden menggunakan teknik analisis data *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil penelitian berdasarkan analisis SEM dengan 2 hipotesis yang diajukan menunjukkan bahwa faktor eksternal dan faktor internal mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan menabung nasabah Bank Syariah dan Konvensional di Kota Bandung.

Kata kunci: Faktor Eksternal, Faktor Internal, Keputusan Menabung, *Structural Equation Model* (SEM).

ABSTRACT

Support for dual banking system to develop the Islamic banking industry in Indonesia occurred since the issuance of Law no. 10 of 1998 on the banking system. But until now in fact Islamic banking can not gain the sympathy of the people of Indonesia. This is evidenced by its market share remained at 3% of the total points market share of the banking industry.

This study aims to analyze the behavior of customers in the selection of a banking system either Conventional Bank or Islamic Bank, how external factors and internal factors influencing their decision-making to them to save.

Type and method of research is explanatory research (causal) and quantitative. The population used in this study were clients or users have used both types of banks (conventional and Islamic) in Bandung. The sampling technique used was a non-probability sampling with a sample of 200 respondents using data analysis techniques Structural Equation Model (SEM).

The results based on the analysis of SEM with two hypothesis suggests that external factors and internal factors have a significant positive effect on customer patronize bank decisions Islamic and Conventional Banks in the city of Bandung.

Keywords: External Factor, Internal Factors, Patronize Bank Decisions, Structural Equation Model (SEM).