

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

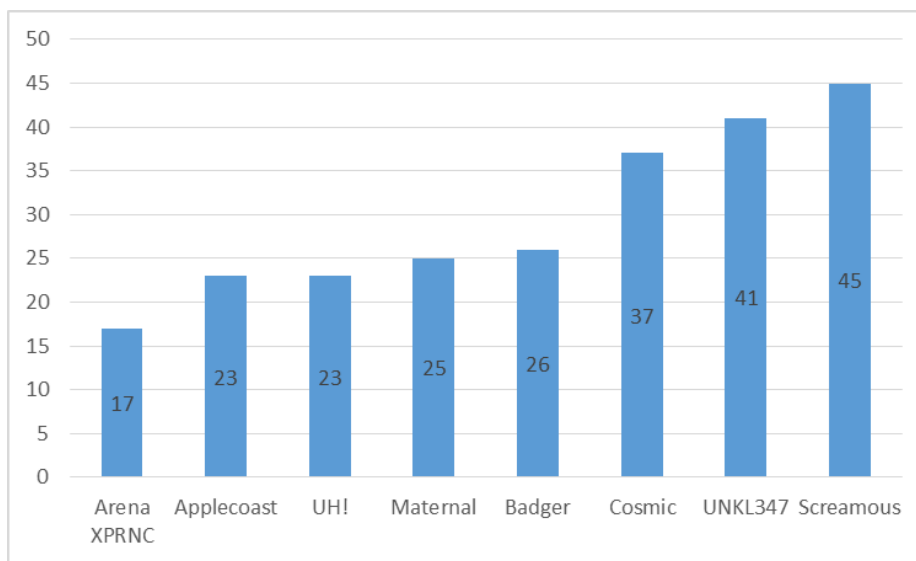
Pada beberapa tahun terakhir *fashion* menjadi sebuah hal yang penting bagi masyarakat di Kota Bandung. *Fashion* menjadi sebuah kebutuhan utama bagi sebagian masyarakat di Kota Bandung, tingginya minat dan berkembangnya variasi produk *fashion* memicu berkembangnya toko-toko distro di Kota Bandung, beberapa toko *fashion* yang berkembang di Kota Bandung adalah, Cosmic, Unkl347, Badger, Screamous, Uh!, Maternal, Arena XPRNC, Applecoast. Applecoast adalah *clothing line*/distro yang berada di Jl. Cikutra No. 205, Kota Bandung, telah berdiri sejak tahun 2013. Setelah enam tahun berdiri Applecoast telah melebarkan bisnisnya dengan menjual produk secara *offline*, *online* dan bergabung bersama *marketplace* seperti Tokopedia dan Shopee. Berdasarkan wawancara dengan pemilik Applecoast, perusahaan memberikan data hasil penjualan Applecoast melalui layanan *offline* dan *online* periode Januari - Desember 2019, yang dapat dilihat pada Gambar I.1.



Gambar I. 1 Data penjualan Applecoast Jan - Des 2019

Berdasarkan Gambar I.1, Applecoast memiliki target penjualan sebesar seratus juta rupiah setiap bulan. Dari data penjualan Applecoast dapat dilihat penjualan produk Applecoast tidak ada peningkatan yang signifikan selama satu tahun terakhir dan

tidak pernah mencapai target penjualan yang telah ditentukan sebelumnya. Untuk mengetahui respons pasar terhadap distro Applecoast dan untuk mengetahui penyebab rendahnya penjualan distro Applecoast, maka dilakukan survei pendahuluan dengan menggunakan kuesioner terhadap 60 responden sebagai pengguna aktif dan pembeli aktif produk distro lokal untuk mengetahui pengetahuan konsumen terhadap merek distro Applecoast dan distro lokal lainnya, serta mencari tahu merek distro lokal yang menjadi *top of mind* dari konsumen distro lokal di Kota Bandung. Hasil survei pendahuluan ditunjukkan pada Gambar I.2.



Gambar I.2 Perbandingan Pengetahuan Konsumen Distro Lokal di Kota Bandung

Berdasarkan hasil survei pendahuluan diketahui jumlah responden yang mengetahui distro Cosmic sebanyak 37 responden, Unkl347 41 responden, Badger 26 responden, Screamous 45 responden, UH! 23 responden, Applecoast 23 responden, Arena XPRNC 17 responden, dan Maternal 25 responden. Dari hasil kuesioner tersebut distro lokal yang paling banyak diketahui oleh konsumen adalah distro Screamous, sedangkan distro Applecoast berada pada urutan ke-7 dari merek distro lokal yang diketahui oleh konsumen.

Berdasarkan hasil kuesioner sebelumnya dilakukan pengembangan studi pendahuluan lanjutan dengan menggunakan kuesioner. Responden yang menjadi sampel survei pendahuluan lanjutan adalah responden yang mengetahui distro Applecoast pada survei pendahuluan sebelumnya. Survei pendahuluan lanjutan

bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen dan keunggulan produk Applecoast dengan distro lain sebagaimana ditunjukkan pada Gambar I.3.



Gambar I. 3 Hasil Kuesioner Persepsi Keunggulan Applecoast Dengan Produk Pesaing

Dari hasil kuesioner yang didapatkan dari responden konsumen distro Applecoast, diketahui hasil presentase menunjukkan 65.2% menjawab tidak tahu mengenai keunggulan produk Applecoast, sedangkan responden yang mengetahui keunggulan produk Applecoast memiliki presentase 4.3% dan untuk presentase yang menjawab produk Applecoast tidak memiliki keunggulan dengan merek pesaing sebesar 30.4%, maka dari itu dapat disimpulkan bahwa konsumen distro Applecoast banyak yang tidak mengetahui keunggulan dari produk Applecoast dibandingkan dengan distro pesaing.

Berdasarkan permasalahan di atas, dilihat dari sisi pendapatan pada sembilan bulan terakhir, hasil penjualan Applecoast belum bisa mencapai target yang telah ditentukan. Hasil studi pendahuluan menerangkan, pengetahuan konsumen distro lokal di Kota Bandung terhadap distro Applecoast masih rendah dibandingkan dengan kompetitor lain dan masih banyak konsumen Applecoast tidak mengetahui keunggulan produk Applecoast dibandingkan dengan produk distro lain. Dalam hal ini, perlu dilakukan penelitian terkait perancangan *positioning* yang bertujuan untuk menggali penilaian konsumen terhadap distro Applecoast, mengetahui pesaing terdekat distro Applecoast dan menemukan kelebihan yang dapat diunggulkan dibandingkan kompetitor lain.

I.2 Perumusan Masalah

Untuk merumuskan keunggulan dari distro Applecoast, dilakukan perancangan *positioning* untuk mengetahui kondisi persaingan dengan kompetitor dan menggali potensi yang dimiliki Applecoast agar lebih unggul dari kompetitor lain. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Marcussen (2014) mengatakan *tools* yang digunakan untuk menyelesaikan kasus *positioning* adalah penggambaran melalui *perceptual mapping* dengan metode *multidimensional scaling* (MDS), dengan menggunakan metode ini posisi obyek yang diteliti dengan kompetitornya dapat dilihat secara visual. Melihat situasi di atas, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja atribut-atribut distro lokal yang akan digunakan dalam *perceptual mapping*?
2. Dimanakah posisi distro Applecoast berdasarkan *perceptual mapping* berbasis persepsi konsumen distro lokal?
3. Apa saja rekomendasi perbaikan *positioning* yang dapat diterapkan oleh distro Applecoast untuk menarik calon konsumen?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi atribut-atribut distro lokal yang digunakan dalam *perceptual mapping*.
2. Memetakan posisi distro Applecoast berdasarkan *perceptual mapping* berbasis persepsi konsumen distro lokal.
3. Membuat rekomendasi perbaikan *positioning* Applecoast agar dapat menarik calon konsumen.

I.4 Batasan Penelitian

Penelitian terfokus dengan tujuan yang telah disampaikan dalam tujuan penelitian, diperlukan adanya batasan penelitian, yaitu :

1. Pesaing yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah tujuh distro lokal yang terdapat di Kota Bandung sebagai kompetitor.

2. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah konsumen distro Applecoast dan konsumen tujuh distro lainnya.
3. Penelitian ini hanya sampai pada tahap perumusan rekomendasi perbaikan terhadap hasil perancangan *positioning* berdasarkan *perceptual mapping*.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat tercapai dengan penelitian ini, yaitu :

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi perbaikan Applecoast dengan melihat lingkup kompetitor.
2. Hasil penelitian ini dapat melihat kelebihan dan kekurangan dari setiap atribut untuk mencari prioritas rekomendasi perbaikan Applecoast.
3. Hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan perancangan *positioning* ini dapat memperlihatkan peluang maupun ancaman bagi Applecoast dengan kompetitornya, sehingga dapat dijadikan pertimbangan untuk perkembangan selanjutnya.

I.6 Sistematika Penelitian

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini menggambarkan mengenai latar belakang penelitian, topik penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini membahas tinjauan pustaka atau literatur yang relevan dengan metode-metode yang digunakan dan perbandingannya dengan metode penelitian yang sudah dibuat sebelumnya. Selain itu, bab ini juga membahas hubungan antar konsep yang dijadikan sebagai kajian penelitian dan uraian kontribusi penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menjelaskan model konseptual dari penelitian yang dilakukan dengan menggambarkan secara jelas apa saja yang akan diteliti sehingga dapat mencapai tujuan akhir dari penelitian ini.

Selain itu, dalam bab ini akan digambarkan secara rinci bagaimana sistematika penelitian yang akan dilakukan dari proses awal hingga akhir penelitian disertai bagaimana cara melakukan proses-proses tersebut.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pada bab ini berisi tentang pengumpulan dan pengolahan data yaitu dari tahap penggalian atribut hingga hasil *perceptual mapping* yang diuraikan secara sistematis sesuai perumusan masalah dan tujuan penelitian. Pada bab ini akan memberikan gambaran *perceptual mapping* antar distro lokal beserta koordinat setiap atribut dan distro lokal yang ada.

Bab V Analisis Data

Pada bab ini dilakukan pemaparan analisis dari hasil pengolahan MDS dan dilakukan analisis prioritas perbaikan atribut dan merumuskan rekomendasi perbaikan yang tepat untuk distro Applecoast.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini berisi tentang hasil analisis penelitian yang telah dilakukan dalam bentuk kesimpulan yang menjawab tujuan penelitian yang telah dibuat sebelumnya, dan memberikan saran terhadap permasalahan yang sudah diteliti sebagai rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.