

**ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL
PADA HOTEL UNPAD TRAINING CENTER (UTC)
BANDUNG 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:
R Andhika Dewantara
6704172107

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**