

**ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
PADA HOTEL UNPAD TRAINING CENTER (UTC)  
BANDUNG 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:  
R Andhika Dewantara  
6704172107

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**