

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Perusahaan	1
1.2. Latar Belakang.....	4
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Batasan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori	9
2.1.1. Pemasaran Media Sosial.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11