

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Tabel Operational.....	13
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	20
Tabel 3.3 Uji Validitas 30 Responden.....	25
Tabel 3.4 Uji Reabilitas 30 Responden.....	27
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	29
Tabel 4.1 Uji Validitas.....	37
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Pemasaran Media Sosial	38
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Pemasaran Media Sosial.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	43