

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Industri Kota Bandung Tahun 2018 berdasarkan Disdagin.....	1
Gambar I. 2 Jumlah Penjualan Tahun 2018-2019 Motiviga	4
Gambar I. 3 Data Penjualan Motiviga Menurut Daerah (2019).....	5
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	22
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan)	25
Gambar IV. 1 Logo Motiviga.....	35
Gambar IV. 2 Backpack	36
Gambar IV. 3 Fannypack.....	36
Gambar IV. 4 Sling bag.....	37
Gambar IV. 5 Furoshi-kit	37
Gambar IV. 6 Strap.....	37
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia	42
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan	43
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam 1 Tahun..	43
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran dalam Sekali Pembelian	44
Gambar IV. 11 Diagram Keminatan Mengunjungi Outlet di Kota Bandung.....	46
Gambar IV. 12 Proses Bisnis Pemenuhan Demand	50
Gambar IV. 13 Peta Proses Operasi Pembukaan Toko Offline Motiviga.....	51
Gambar IV. 14 Peta Proses Operasi Pembelian Produk Toko Offline Motiviga	52
Gambar IV. 15 Pemberian Barcode Produk	53
Gambar IV. 16 Peta Proses Penutupan Toko Offline Motiviga	54
Gambar IV. 17 Struktur Organisasi Toko Offline Motiviga	56
Gambar IV. 18 Layout Bangunan Toko <i>Offline</i> Motiviga	58
Gambar IV. 19 Proyeksi Pendapatan Pertahun	67