

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan Penelitian dan Asumsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
II.1 Studi Kelayakan Usaha	9
II.2 Aspek Studi Kelayakan Usaha	10
II.2.1 Aspek Pasar	12
II.2.2 Aspek Teknis dan Operasional	14
II.2.3 Aspek Finansial	14
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Usaha	16
II.4 Analisis Sensitivitas	17

II.5 Analisis Risiko	18
II.6 Penelitian Sebelumnya	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
III.1 Model Konseptual.....	22
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	24
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	32
III.2.4 Tahap Analisis dan Pembahasan	33
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35
IV.1 Profil Perusahaan	35
IV.1.1 Logo Perusahaan	35
IV.2 Aspek Pasar	38
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	38
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar.....	39
IV.3 Aspek Teknis	49
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	49
IV.3.2 Proses Bisnis	50
IV.3.3 Harga Pokok Produksi	55
IV.3.4 Manajemen Sumber Daya Manusia	56
IV.3.5 Lokasi Usaha.....	58
IV.3.6 <i>Layout</i> Bangunan	58
IV.3.7 Peralatan yang Dibutuhkan	59
IV.3.8 Kebutuhan Dana.....	60

IV.4 Aspek Finansial	61
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan <i>Offline Store</i> Motiviga	61
IV.4.2 Estimasi Pendapatan Pembukaan <i>Offline Store</i> Motiviga	66
IV.4.3 Kelayakan Finansial Pembukaan Toko <i>Offline</i> Motiviga.....	68
IV.4.3 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	68
IV.4.4 Pengukuran dan Pengelolaan Risiko.....	70
BAB V ANALISIS	72
V.1 Analisis Aspek Pasar.....	72
V.2 Analisis Aspek Teknis	73
V.2.1 Analisis Proses Bisnis	73
V.2.2 Analisis Harga Pokok Produksi.....	73
V.2.3 Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	74
V.2.4 Evaluasi Lokasi Usaha	74
V.2.5 Analisis <i>Layout</i>	74
V.2.6 Peralatan Yang Dibutuhkan.....	75
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	75
V.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan	75
V.3.2 Analisis <i>Earning After Tax</i> (EAT)	75
V.3.3 Analisis <i>Cash Flow</i>	76
V.3.4 Analisis Kelayakan.....	77
V.3.4.1 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	77
V.3.4.2 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	77
V.3.4.3 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	78
V.3.7 Analisis Sensitivitas	78
V.3.8 Analisis Risiko	78

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
VI.1 Kesimpulan.....	79
VI.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81