

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Pengertian dan fungsi talnet management.” (Online) <https://nichonotes.blogspot.com/2018/11/fungsi-pengawasan.html>. Diakses 20 Juni 2020.
- [2] W. S. Made Bagus, “Pengaruh penempatan dan pengalaman terhadap kepuasan dan kinerja karyawan.” <https://media.neliti.com/media/publications/250904-pengaruh-penempatan-dan-pengalaman-terha-16a3ff38.pdf>.
- [3] Online, “Manajemen.” <http://eprints.uny.ac.id/7954/3/BAB%202%20-%2008603141042.pdf>. Diakses 19 Juni 2020.
- [4] A. R. Iwan Sukoco, “The analysis of taletn management strategy using organizational competency approach in pindad (persero) bandung city,.” *Jurnal Strategi Manajemen*, vol. 1, p. 1, 2016.
- [5] A. Budi, Timothy, “Perancangan dan pembuatan sistem informasi gudang (studi kasus : Pt. pln (persero) area surabaya barat,.” *Jurnal Teknika*, vol. 4, p. 1, 2015.
- [6] D. H. S. Alex Surya Rahardjo, “Aplikasi e-commerce [www.komputeronline.com](http://www.komputeronline.com) dengan menggunakan mysql dan php4,.” *Jurnal Informatika*, vol. 3, p. 2, 2002.
- [7] Farizan, “Penggunaan frameework laravel dalam rancangan bangun modul back-end artikel website [bisnisbisnis.id](http://bisnisbisnis.id),.” *Jurnal JISKa*, vol. 2, p. 1, 2017.
- [8] A. Delia, “Rancang bangun aplikasi helpdesk (a-desk) berbasis web menggunakan framework laravel (studi kasus di surya sembada kota surabaya,.” *Jurnal Manajemen Informatika*, vol. 8, p. 2, 2018.
- [9] I. H. et al., “Pemanfaatan framework laravel dalam pembangunan aplikasi e-raveler berbasis website,.” 2018.
- [10] R. Harminingtyas, “Analisis layanan website sebagai media promosi, media transaksi dan media informasi dan pengaruhnya terhadap brand image perusahaan pada hotel ciputra di kota semarang,.” *Jurnal STIE Semarang*, vol. 6, p. 3, 2014.