

DAFTAR GAMBAR

<u>GAMBAR 1.1 Logo Perusahaan</u>	<u>1</u>
<u>GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</u>	<u>3</u>
<u>GAMBAR 1.3 Logo Aesthetic Bluepin.....</u>	<u>3</u>
<u>GAMBAR 1.4 Logo SKIND+ Aesthetic.....</u>	<u>4</u>
<u>GAMBAR 1.5 Logo GAL Aesthetic</u>	<u>4</u>
<u>GAMBAR 1.6 Logo Utshukushi.....</u>	<u>4</u>
<u>GAMBAR 1.7 Logo Bluepin Coworking Space.....</u>	<u>5</u>
<u>GAMBAR 1.8 Produk yang Beredar di Indonesia Tahun 2016-2017.....</u>	<u>6</u>
<u>GAMBAR 1.9 Instagram @skind.official</u>	<u>8</u>
<u>GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikira</u>	<u>27</u>
<u>GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian</u>	<u>36</u>
<u>GAMBAR 3.2 Garis Kontinum</u>	<u>48</u>
<u>GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Followers Instagram @Skind.official</u>	<u>53</u>
<u>GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	<u>54</u>
<u>GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</u>	<u>55</u>
<u>GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Budget Skincare Per Bulan.....</u>	<u>56</u>
<u>GAMBAR 4.5 Garis Kontinum Variabel Customer engagement (X1).....</u>	<u>61</u>
<u>GAMBAR 4.6 Garis Kontinum Variabel Brand Trust (X2)</u>	<u>63</u>
<u>GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....</u>	<u>65</u>
<u>GAMBAR 4.8 Grafik P-Plot.....</u>	<u>64</u>