

PENGARUH PROGRAM SIMPATI *FRIDAY MOVIE MANIA* SEBAGAI
PELAKSANAAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SIMPATI DI KOTA BANDUNG
TAHUN 2012

(Studi Kasus Pada Pelanggan SimPATI di Kota Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Danny Febriana

108400474



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012