

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi PT Greeneration Indonesia	1
Gambar 1.2 Logo Perusahaan.....	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT Greeneration Indonesia	5
Gambar 1.4 Grafik Penjualan Tas Bagoes	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Proses Tahapan Penelitian.....	26
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum	33
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	39
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Saat Ini	39
Gambar 4.4 Karakteristik Rata-Rata Pengeluaran Untuk Membeli Produk	40
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Jumlah Pembelian Produk.....	41
Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi	41
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Green Brand</i> (X).....	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	49
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51