

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Green Brand* Terhadap Keputusan Pembelian Tas Bagoes PT Greeneration Indonesia Kota Bandung” ini dengan baik.

Laporan tugas akhir ini dibuat berdasarkan pengamatan peneliti mengenai fenomena saat ini dan materi yang telah penulis dapatkan saat masa perkuliahan berlangsung. Laporan Tugas Akhir ini adalah salah satu syarat wajib yang harus dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Selesainya penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan atau masukan serta dorongan kepada penulis baik tenaga, ide dan pikiran. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang dengan sabarnya memberikan waktunya untuk membimbing, memberikan nasehat, arahan, serta masukan kepada penulis dalam pengerjaan hingga selesai menyusun Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr.Ir. Harrie Lutfi, S.E., M.M. selaku dosen penguji penulis.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung yang telah memberikan arahan mengenai Proyek Akhir.
4. Bapak Dicky Ahmad selaku Managing Director dari PT Greeneration Indonesia Bandung yang telah membantu memberikan informasi dan data-data yang dibutuhkan oleh penulis terkait dengan objek penelitian dalam Tugas Akhir ini.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk penulis.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak H. Subandi dan Mama Hj. Ami terimakasih atas segala doa, motivasi, dan semangat yang diberikan kepada penulis agar tidak mudah menyerah serta dukungan yang sangat luar biasa hingga menghantarkan penulis melewati tahap demi tahap menuju keberhasilan. Serta kepada kedua adik penulis Siti Dina Rahmadita dan Ahmad Inas Hisyam yang selalu memberikan dukungan baik moril atau material kepada penulis.
7. Muhammad Hilal Fathur Rahman yang telah banyak membantu penulis selama penulis menyusun Tugas Akhir ini dan selalu memberikan semangat dan dukungan agar tidak

mudah menyerah kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

8. Teman-teman Rafatur Rahmi, Ayu Fandani, Indriana Bela, Iim, Satrina Simanjuntak, dan Ulima Ulfa Nabila, yang selalu memberikan semangat kepada penulis mulai dari awal penulis menyusun Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan selama di Telkom University Bandung, Masyarakat Manajemen Pemasaran, Warga Kelas D3MP-41-02.
10. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari adanya kelemahan serta kekurangan baik dari segi penulisan maupun penyajian yang masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, agar dapat diperbaiki di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya serta dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang

Bandung, 06 Juni 2020



Siti Dini Alfiah