

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. 2015. Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta : Andi.
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Basuki, 2015. Analisis Regresi. Rajawali pers.
- Firmansyah, M.A., 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deepublish Publisher.
- Ghozali Imam, 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 24. Badan Peenerbit Universitas Diponogero.
- Hurriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta
- Ir. Syofian Siregar, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Dalam Metode Penelitian Kuantitatif SPSS. Jakarta: Kencana, Prenada Media Grup
- Kotler, Keller, 2016. Marketing Management, 15th ed. Pearson Education, inc.
- Kotler Dan Keller, (2015), Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Keller, (2015), Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson
- Peppers, D., Rogers, M., 2016. Managing Customer Experience and Relationships : A Strategic Framework, Third Edition. ed. Wiley.
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan). ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W., 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. salemba.

Widodo, 2017. Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis. Rajagrafindo.

Wirarni, E.W., 2018. Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Bumi Aksara, Jakarta.

Referensi Jurnal :

Ailudin, M., & Sari, D. (2019). Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (studi Pada Pelanggan One Eighty Coffee Bandung). *eProceedings of Management*, 6(1).

Herlambang, Y.H., Trenggana, A.F.M., 2019. Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Samsung Android Di Bandung 7.

Larasati, A.P., Oktafani, F., n.d. Pengaruh Customer Experience Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Bandung Tahun 2019 7.

Sastika, W., Suryawardani, B., & Hanifa, F. H. (2016, August). Analysis of Website Quality, Brand Awareness on Trust and its Impact on Customer Loyalty. In 2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship. Atlantis Press.

Shellanggina, R. I. P., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Swot Dan Brand Image Pada Dino Donuts 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

Suryawardani, B., Wulandari, A., Pratama, J.R., 2018. The Effects of Store Atmosphere and Brand Image on Customer Satisfaction. *Adv. Sci. Lett. Am. Sci. Publ.*, 24 VI.

Suryawadani, B., & Mariastuti, N. (2015). Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pada Universitas Telkom (Studi Kasus Mahasiswa/I Universitas Telkom). *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 5(1), 671-676.

Suryawardani, B., & Wulandari, A. (2020). Determinant Factors of Customers Switching Behavior to Customer Satisfaction and Loyalty in Online Transportation Users in Bandung. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 11(1), 12-25.

Website

www.courtyardbandung.com

www.bps.go.id

www.disbudpar.bandung.go.id