

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Jumlah Pendaftar yang Lulus dengan Nilai Terbaik	18
Tabel 1. 2 Jumlah Pendaftar Dua Tahun Terakhir	24
Tabel 2. 1 penelitian terdahulu	39
Tabel 3. 1 Variabel Operasional	44
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	47
Tabel 3. 2 Kriteria Skor	55
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Sosial Media Marketing (X)	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	66
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sosial Media Marketing (X)	67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	67
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Sosial Media Marketing (X)	68
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Minat Beli (Y)	72
Tabel 4. 7 Hasil Normalitas	75
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linier Sederhana	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	78
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	79