

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KUNJUNGAN
WISATAWAN KOTA BANDUNG TAHUN 2020”.**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

Syela Friana Manurung

6704174036

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

