

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BELI ULANG TUNAS
DAIHATSU SOEKARNO-HATTA BANDUNG TAHUN 2019**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Alif Foalandi Assalam

6704160079



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**