

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Chocodot Garut, 2020)” guna memenuhi salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh pada program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Dengan selesainya laporan kerja praktek mangang ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Ati Mustikasari, SE.,MM_ sebagai Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran dan dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis terkait penyelesaian laporan kerja praktek.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE.,MM selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis dalam Menyusun Laporan Tugas Akhir.
3. Bapak Donni Jupriansa, S.Pd., SE.,MM selaku penguji sidang Tugas Akhir
4. Segenap Dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.
5. Bapak Arin selaku HRD Chocodot Garut yang telah membantu penulis dalam memberikan izin penulis untuk menjadikan Chocodot Garut sebagai objek Tugas Akhir.
6. Orang tua tercinta Ibu Yuyun Sriwahyuni dan Bapak Jajang Supriatna yang telah memberikan motivasi dan doa secara lahir dan bathin serta keluarga tercinta (Nurul Fauziyah rahmah, Ari Fitriani, Ruli Setiawan, Ilham Irsyad, Endah Surya, Nida Amalia safitri).

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan kedepannya.