

**PENGARUH KUALITAS JARINGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN FLEXI TRENDY
(Studi Kasus : Di Kota Bandung Tahun 2011)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
dan Informatika**

**Disusun oleh :
Aditya Liliyan
108400582**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**