

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG KANTOR PUSAT PERUM BULOG JAKARTA

Gabriella Isabel Mahodim

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Perum Bulog adalah perusahaan umum milik Negara Indonesia yang bergerak di bidang logistik. Perum Bulog memiliki visi dan misi serta nilai-nilai perusahaan dalam usaha mencapai tujuan perusahaan. Pada tahun 2018 Perum Bulog meraih penghargaan Brand Strategy terbaik, menjadikan perusahaan ini semakin dikenal masyarakat. Selain memiliki brand strategy yang baik, upaya Bulog yang lain adalah meningkatkan kinerja dan jumlah karyawan untuk membantu tercapainya tujuan perusahaan Perum Bulog. Sedangkan eksistensi suatu perusahaan dalam keberhasilannya mem-branding perusahaannya dapat dilihat dari 3 hal penting yaitu Identitas perusahaan, citra perusahaan, dan reputasi perusahaan. Kantor Pusat Perum Bulog merupakan kantor yang sudah memiliki 3 hal tersebut namun kondisi kantor saat ini belum dioptimalkan dengan baik, khususnya dalam penataan ruang kerja. Sedangkan Tata ruang sangat mempengaruhi suatu kinerja karyawan dalam mencapai tujuan perusahaan, tata ruang bertujuan untuk mengidealkan sebuah kegiatan administrasi sedekat mungkin untuk memaksimalkan kinerja. Selain tata ruang, kondisi pada eksisting penggunaan furniture yang belum optimal, kurangnya area penyimpanan untuk berkas dan interior kantor tidak menerapkan identitas perusahaannya sering kali menjadi fenomena umum. dan hal tersebut tak dapat dihindari oleh kantor Perum Bulog. Juga dengan bertambahnya karyawan berarti menambahkan kebutuhan dan ruang, hal-hal tersebut perlu diperhatikan dalam perkantoran agar dapat menciptakan suasana kantor yang dapat mendukung dan meningkatkan efisiensi kerja. Dari permasalahan tersebut kantor Perum Bulog perlu untuk dilaksanakannya perancangan ulang dengan menerapkan desain yang baik. Maka perancangan ulang ini bertujuan untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dengan mengoptimalkan penataan ruang kerja pada Kantor Pusat Perum Bulog serta memberi kenyamanan juga kepuasan terhadap karyawan pada perusahaan dalam bekerja.

Metode perancangan ini menggunakan metode kualitatif, yang diangkat berdasarkan identifikasi permasalahan pada kantor yaitu kurang baiknya penataan ruang kantor, tidak diterapkannya identitas perusahaan dalam interior kantor, tidak optimalnya furniture yang ada serta kurangnya area penyimpanan. Dalam mendapatkan solusi permasalahan tentang bagaimana merancang interior kantor Perum Bulog dengan identitas perusahaan, merancang tata ruang yang baik, dan menyediakan penyimpanan yang lebih efektif serta mengoptimalkan penggunaan furniture tersebut maka dilakukannya analisa perancangan, pengumpulan data, studi banding untuk dilakukannya analisa desain interior serta alur aktivitas pekerjaan pada kantor tersebut, serta memberi konsep perancangan ulang desain interior, dengan menerapkan konsep desain SPLOW yang diperkenalkan oleh Arsitektur Delution pada Tahun 2016 dan *branding identity* perusahaan dalam optimalisasi tata ruang kerja juga furniture. Pendekatan yang digunakan adalah Branding Identity, dimana desain perancangan akan mengacu pada nilai-nilai perusahaan dan memberi solusi kepada permasalahan dan memudahkan perancangan pada interior. Arti dari SPLOW

sendiri adalah Split and Grow, yang berarti membagi dan berkembang, penerapan konsep ini akan meliputi konsep visual, konsep pencahayaan, dsbnya. Konsep ini juga diharapkan dapat memanipulasi ruang agar dapat memenuhi kebutuhan, dapat menciptakan integritas antar divisi maupun internal, juga menerapkan konsep knockdown dan mobile pada furniture. Tema yang akan diterapkan adalah "*friendly corporate*" yang merupakan representasi dari logo Bulog yaitu Matahari dan juga merepresentasikan kegiatan bulog sebagai perusahaan sumber pangan yang unggul dan terpercaya. Friendly Corporate ini diharapkan dapat memberikan suasana baru yang lebih nyaman dan ramah serta memiliki karakteristik kantor Bulog, dengan menghadirkan sentuhan kontemporer pada desain yang dinamis, praktis, fungsional, elegan, dan sederhana.

Kata Kunci: Branding Identity, Tata Ruang, Kantor