

**ANALISIS PREFERENSI DAN SEGMENTASI
PELANGGAN DALAM PEMBELIAN PRODUK
SMART TV DI BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar *Magister Manajemen*
Program Studi *Corporate Development*

Disusun oleh :

Annisa Asystasia Atmawijaya

2201130002



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014