

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah S.W.T karena dengan rahmat, hidayah, dan kasih sayang-Nya saya mampu menyelesaikan tesis yang berjudul “*Analisis Preferensi dan Segmentasi Pelanggan dalam Pembelian Produk Smart TV di Bandung*”. Penulisan tesis ini, sebagai prasyarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen di Universitas Telkom.

Selama proses penulisan tesis ini, saya memperoleh bimbingan, bantuan dan dorongan moril maupun materiil dari beberapa pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih pada:

1. Ayah saya, Timbul S. Admawidjaja yang selalu memberikan motivasi dan membimbing saya dalam proses penulisan tesis ini, terkait dengan bahasa yang digunakan dalam penulisan tesis.
2. Ibu saya, Endang G. Indah yang selalu mendoakan, mendukung dan memotivasi saya selama proses penulisan tesis ini.
3. Kakak saya, Faozan Alfarizi Atmawijaya yang turut serta mendoakan, mendukung dan memberikan motivasi kepada saya.
4. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran serta berbagai ilmu dan nasehat selama penulisan penelitian ini.
5. Bapak Reffi Rifaldi selaku dosen pemasaran di Universitas Telkom, terimakasih atas ilmu yang sudah diberikan.
6. Prof. Dr. Hiro Tugiman dan Dr. Ir. Yudi Pramudiana, MT., MM., selaku penguji tesis ini. Terimakasih atas saran perbaikan yang diberikan.
7. Kepada dosen pengajar, staf administrasi, stpm, CS dan semua civitas akademik Universitas Telkom.
8. Kepada teman-teman Cordev-7, yang telah berbagi waktu selama masa perkuliaan. Terimakasih atas proses diskusi dan belajar selama satu tahun ini.
9. Kepada Bimo Radityo, yang telah mendukung dan memotivasi saya selama proses penulisan tesis ini.
10. Kepada Dinda KP. Bestari, Irena Larashati, dan Ashila Dwi Annisa yang telah mensupport pengerjaan tesis ini secara bersama-sama.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Harapan penulis semoga hasil tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 4 Maret 2014

Annisa Asystasia Atmawijaya

NPM: 2201130002