

## ANALISIS PREFERENSI PELANGGAN DALAM PEMILIHAN PONSEL SMARTPHONE DI BANDUNG

**Annisa Asystasia Atmawijaya<sup>1</sup>, Refi Rifaldi Windya Giri<sup>2</sup>, St<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

<sup>1</sup>[annisaasystasia@yahoo.com](mailto:annisaasystasia@yahoo.com)

---

