

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2018**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

Disusun Oleh :

Febri Wibowo Atmojo

1402188368



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020