

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki, & N. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ayu, G., Indraswari, D., Bagus, I., & Astika, P. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Csr*. Indrawari, Gusti Astika, Ida, 3, 816–828.
- Azheri, & Busyra. (2011). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bursa Efek Indonesia. (2020, August 4). *Bursa Efek Indonesia*. Retrieved from Bursa Efek Indonesia: <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- CNBC Indonesia. (2019, 03 29). *CNBC Indonesia*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190329075353-17-63576/tiga-pilar-dan-drama-penggelembungan-dana>
- Darmanto, Wardaya, S., & Dwiyani, T. (2019). *Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Antecedent, Moderasi, dan Mediasi dalam Penelitian Ilmiah*. Sleman: Deepublish.
- Darwis, H. (2009). *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di BEI*. Neliti.Com. Retrieved from <https://www.neliti.com/publications/109242/ukuran-perusahaan-profitabilitas-dan-financial-leverage-terhadap-pengungkapan-ta>
- Dendawijaya. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2016:134). *Aplikasi Analisis Multivariate edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jayantika, I. P. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Jolianis, Yolamalinda, Arfilindo, H., & Ansofino, D. (2016:94). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kadri, T. (2018). *Rancangan Penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Kapitan, V. S., & Ikram, S. (2019). *The Influence of Corporate Profitability and Corporate Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosure*, 2(2). <https://doi.org/10.4108/eai.20-1-2018.228>

- Kemeperin (2019, February Monday). *Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu-*. Retrieved from kemenperin.go.id:
<https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiu->
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 157–174.
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Mekel, P., & Wagiu, F. A. (2014). *The Effect of Firm Size, Profitability, Leverage and Board Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Company's Annual Reports*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2(3), 1540–1549.
- Mubarok, A., & Mubarok, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan kajian teoritis dan empiris*. Jakarta: KENCANA.
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Munsaidah, S. (2016). *Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) pada Perusahaan Property Dan*. Jurnal.Unpand.Ac.Id. Retrieved from
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/471>
- Octarina, N. (2018). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan, Serta Risiko Keuangan*. Riset Akuntansi Kontemporer, 10(1), 34–41.
- Pradnyani, I., & Sisdyani, E. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi, 11(2), 384–397.
- Putri, R. K. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014*, 558–571.
- Ramadhaningsih, A., & Utama, I. M. K. (2013). *Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Corporate Social Responsibility*, 2, 368–386.
- Raymond, B. (2018). *Rahasia Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Reporting, G. (2019, November Sunday). *standards/gri-standards-translations*. Retrieved from globalreporting.org:
<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-bahasa-indonesia-translations-download-center/>

- Santioso, L. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Santoso, Linda Chandra, Erlina, 2(1), 7.
- Sahamok. (2019, November Monday). *emiten/sector-industri-barang-konsumsi/sub-sector-makanan-minuman/*. Retrieved from [sahamok.com: https://www.sahamok.com/emiten/sector-industri-barang-konsumsi/sub-sector-makanan-minuman/](https://www.sahamok.com/emiten/sector-industri-barang-konsumsi/sub-sector-makanan-minuman/)
- Santoso, A. B. (2018). *tutorial & solusi pengolahan data regresi*.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. In Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika* (p. 2). Surabaya: Airlangga University Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for bussiness: A Skill building appoach*. Chichester: John Willey & Sons.
- Sembiring, E. R. (2003). *Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya, (1), 16–17.
- Sembiring, E. R. (2006). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sukanto, E., & Widayanti. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return Pada Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2011 Indonesia Stock Exchange Period 2010 – 2011*). Jurnal Akuntansi, 9(2), 45–57.
- Syailendra Eka, S. (2016). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia*, 5(1).
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Pengembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wiagustini, N. L. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar. Denpasar: : Udayana University Pres.

- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 17(3), 1752–1779.
- Yusuf, A. M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan. In M. Prof. Dr. A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan* (p. 43). Jakarta: KENCANA