

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.12 Data Implementasi Konsep Modular pada <i>Brand</i> Volkswagen.....	36
Tabel 3.1.1.....	64
Tabel 3.1.2.....	73
Tabel 3.1.3.....	78
Tabel 3.3.2a Analisis Elemen Interior.....	110
3.3.2b Analisis Penerapan Identitas <i>Brand</i>	119
Tabel 3.3.3 Analisis Alur Aktivitas Pengguna.....	120
Tabel 4.4 Visualisasi Sebelum dan Sesudah Perancangan.....	159