

**ANALISIS KELAYAKAN KREDIT PADA *PEER TO PEER LENDING*
MENGUNAKAN DATA SOSIAL MEDIA (STUDI KASUS: LINKEDIN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAYNALD DAMARA ERIYANTO

1401164120



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020