

ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN KUALITAS PELAYANAN PT. SINAR NIAGA SEJAHTERA PADA PASAR TRADISIONAL DI BANDUNG

Husni Arfan Pardamean¹, Indrawati², Jafar Sembiring³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

