

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Batasan masalah	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Pemasaran Jasa Kesehatan	12
II.2 <i>Positioning</i>	14
II.3 <i>Perceptual Map</i>	15
II.4 <i>Multidimensional Scaling (MDS)</i>	16
II.5 Metode Pembandingan	23
II.6 Penelitian Terdahulu	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
III.1 Model Konseptual	26
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	26
III.2.1 Tahap Formulasi Masalah	28
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	29
III.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi	34
III.4 Penentuan Kesimpulan dan Saran	35

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	36
IV.1 Penggalian Atribut Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Bandung	36
IV.1.1 Penelitian terdahulu	36
IV.1.2 Wawancara	36
IV.2 Uji Reliabilitas	38
IV.3 Pengolahan Data dengan MDS	39
IV.4 <i>Perceptual Map</i>	41
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI	43
V.1 Analisis Data	43
V.1.1 Analisis Kondisi Persaingan	43
V.1.2 Analisis Peta Persaingan Rumah Sakit.....	56
V.1.3 Analisis pesaing terdekat Rumah Sakit Muhammadiyah Bandung.....	58
V.1.4 Analisis Prioritas Perbaikan Atribut Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Bandung	60
V.2 Rekomendasi	60
V.2.1 Dasar Rekomendasi	60
V.2.2 Rekomendasi Perbaikan RS Muhammadiyah Bandung	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	65
VI.1 Kesimpulan	65
VI.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	80