

**KAJIAN PERENCANAAN PENGEMBANGAN USAHA PT. MU'AWANAH AL
MA'SOEM DI BANDUNG (STUDI KASUS : AIR MINUM AL MA'SOEM)**

Iyan Zulistyan.b¹, Ratna L. Nugroho², Palti M.t. Sitorus³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

