

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pengeluaran Berdasarkan Kelompok pakaian, alas kaki, dan tutup kepala	1
Gambar I. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar I. 3 Peringkat Aplikasi <i>E-commerce</i> Tahun 2019	3
Gambar I. 4 Penjualan Barang/Jasa Online di Indonesia	4
Gambar III. 2 Model Konseptual.....	32
Gambar III. 3 Sistematis Pemecahan Masalah	34
Gambar III. 4 Sistematis Pemecahan Masalah (2)	35
Gambar IV. 1 Gamis Model 1	43
Gambar IV. 2 Gamis Model 2	44
Gambar IV. 3 Gamis Model 3	44
Gambar IV. 4 Gamis Model 4	44
Gambar IV. 5 Gamis Model 5	45
Gambar IV. 6 Contoh Produk Jubah.....	45
Gambar IV. 7 Logo Perusahaan.....	46
Gambar IV. 8 Uji Validitas Item Soal.....	49
Gambar IV. 9 Uji Reliabilitas.....	49
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Anak	50
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	51
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Rumah Tangga	52
Gambar IV. 14 Perilaku Konsumen Berdasarkan Pilihan Cara Berbelanja Pakaian	52
Gambar IV. 15 Perilaku Konsumen Berdasarkan Platform Online Berbelanja	53
Gambar IV. 16 Perilaku Konsumen Berdasarkan Frekuensi Membeli baju Muslim Anak	53
Gambar IV. 17 Perilaku Konsumen Berdasarkan Pengeluaran Membeli Baju Muslim Anak	54
Gambar IV. 18 Pola Data Penjualan	58
Gambar IV. 19 <i>E-commerce</i> Shopee	62
Gambar IV. 20 Sosial Media Instagram.....	64
Gambar IV. 21 Proses Bisnis Secara Keseluruhan	65
Gambar IV. 22 Proses Produksi Produk Gamis Anak Perempuan.....	66
Gambar IV. 23 Proses Produksi Produk Jubah Anak Laki-Laki	67

Gambar IV. 24 Proses Pengadaan Bahan Baku.....	68
Gambar IV. 25 Proses Penjualan Secara offline.....	69
Gambar IV. 26 Proses Bisnis Penjualan Melalui <i>e-commerce</i>	70
Gambar IV. 27 Proses Bisnis Penjualan melalui instagram.....	71
Gambar IV. 28 Struktur Organisasi	73
Gambar IV. 29 Layout Bangunan.....	83
Gambar V. 1 Proyeksi Pendapatan Penjualan Online Mitra Family	106
Gambar V. 2 Proyeksi Pendapatan Penjualan Offline Mitra Family	106
Gambar V. 3 Proyeksi EAT (<i>Earning After Tax</i>).....	107
Gambar V. 4 Proyeksi <i>Net Cash Flow</i>	107