

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Batasan Penelitian dan Asumsi	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
II.1 Definisi Analisis Studi Kelayakan Usaha	8
II.2 Tujuan Dari Analisis Studi Kelayakan Usaha	8
II.3 Aspek- Aspek Pada Studi Kelayakan Usaha.....	9
II.3.1 Aspek Pasar	9
II.3.2 Aspek Teknis	16
II.3.3 Aspek Finansial	18
II.3.4 Analisis Sensitivitas dan Risiko	27
II.4 Penelitian Sebelumnya	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
III.1 Model Konseptual.....	32
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	34
III.2.1 Tahap Identifikasi Awal.....	36
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	37
III.2.3 Tahap Analisis Data.....	40

III.2.4	Kesimpulan dan Saran	42
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	43
IV.1	Profil Perusahaan.....	43
IV.2	Aspek Pasar.....	46
IV.2.1	Pegumpulan Data Pasar.....	46
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar	50
IV.3	Aspek Teknis.....	65
IV.3.1	Proses Bisnis.....	65
IV.3.2	Kapasitas Proses Produksi.....	72
IV.3.2.1	Kebutuhan Bahan Baku	72
IV.3.3	Manajemen Sumber Daya Manusia.....	73
IV.3.3.1	Struktur Organisasi.....	73
IV.3.4	Sarana dan Prasarana	78
IV.3.5	Lokasi Usaha	81
IV.3.6	Layout	83
IV.4	Aspek Finansial	84
IV.4.1	Biaya Investasi.....	84
IV.4.2	Biaya Operasional.....	85
IV.4.3	Kebutuhan Dana dan Sumber Dana.....	92
IV.4.4	Estimasi Pendapatan	93
IV.4.5	Laporan Laba Rugi, <i>Cash flow</i> , dan Neraca.....	94
IV.4.6	Perhitungan Kriteria Kelayakan Investasi.....	97
IV.5	Perhitungan Sensitivitas dan Risiko	98
IV.5.1	Perhitungan Sensitivitas	98
IV.5.2	Penentuan Risiko	99
BAB V	ANALISIS	101
V.1	Analisis Aspek Pasar.....	101
V.1.1.	Pasar Potensial.....	101
V.1.2.	Pasar Tersedia.....	101
V.1.3.	Pasar Sasaran	101
V.1.4.	<i>Marketing Mix</i>	102

V.2	Analisis Aspek Teknis	104
V.2.1.	Analisis Lokasi Usaha.....	104
V.2.2.	Analisis Kapasitas Proses Produksi	104
V.2.2.1	Analisis Bahan Baku	104
V.2.3.	Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia	104
V.2.4.	Analisis Sarana dan Prasarana.....	105
V.2.5.	Analisis Proses Bisnis	105
V.2.6.	Analisis Layout.....	105
V.3	Analisis Aspek Finansial.....	105
V.3.1	Analisis Proyeksi Pendapatan	105
V.3.2	Analisis Laba Rugi	106
V.3.3	Analisis <i>Cash flow</i>	107
V.3.4	Analisis Neraca.....	107
V.3.5	Analisis Kelayakan	108
V.4	Analisis Sensitivitas dan Risiko	109
V.4.1	Analisis Sensitivitas	109
V.4.2	Analisis Risiko.....	109
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	110
VI.1	Kesimpulan.....	110
VI.2	Saran	112
DAFTAR	PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115