

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhusna, Galuh. 2011, *Analisis Kelayakan Bisnis Usaha Kedai Kopi Mobile Di Wilayah Kota Bogor*. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipata
- Badan Pusat Statistik. 2019, *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang (rupiah)*. Diakses tanggal 2 Agustus 2020 dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/12/18/966/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-barang-rupiah-2013-2018.html>
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*, Bandung: Alfabeta
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Giatman, M. 2006, *Ekonomi Teknik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Iprice.co.id . 21 Juli 2020 . Peta E-commerce Indonesia. Diakses pada 2 Agustus 2020 dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Iriani, Puyti. 2019. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Shope*. Jurnal Konumika, Vol 8 No.2
- Hansen, Don R. Dan Maryanne M. Mowen. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Buku 2. Erlangga, Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2006. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2015, *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers : Jakarta.
- Kasmir & Jakfar. 2013, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 1*, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- McLaney, Eddie. 2009, *Business Finance Theory and Practice 8<sup>th</sup> Edition*. UK: Pearson Education Ltd
- Munawir, 2010, *Analisis Laporan Keuangan. Edisi keempat*. Penerbit. Liberty, Yogyakarta.
- Purnomo, H.2004. *Perencanaan & Perancangan Fasilitas*. Edisi ke-1. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rizqika, Hermanto. 2018. *Metode Regresi yang Tepat Untuk Meramalkan Permintaan Minyak Solar di Kabupaten Sumbawa*. Journal of Mathematics and Computer Science, Vol.5 No.1
- Siregar,S.,2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Pertama penyunting, Jakarta:KENCANA
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tirto.id . 20 September 2018. Shopee & Instagram Tempat Belanja Online Favorit Ibu Milenial. Diakses pada 2 Agustus 2020 dari <https://tirto.id/shopee-instagram-tempat-belanja-online-favorit-ibu-milenial-cY4h>
- Umar,Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi-3.PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta
- Yusman. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*, “<http://pksm.mercubuana.ac.id>”, Universitas Mercu Buana.( diakses tanggal 20 November 2019)
- Zuliarni, Hidayat. 2013. *Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha*. Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol.3 No.2