

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Hasan (2013), Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, Research Methods for Business : A Skill Building Approach.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta : Andi
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang : Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2016), Principles of Marketing. 15th Pearson Education Limited.
- Priansa, Donni Juni, (2017) Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sujaweni, V.W. (2015). Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Jurnal

- Abdul Jalal (2019) Eksplorasi Kegagalan Tour & Travel dengan menggunakan *Value Proposition* dari *Business Model Canvas*. Surabaya : Universitas Ciputra
- Alamnda, M.I. (2015). Pengaruh Citra Merk terhadap Minat Beli. Bandung : Universitas Telkom
- Almoatazbillah Hassan . (2012). *The Value Proposition Concept in Marketing: How Customers Perceive the Value Delivered by Firms (A Study of Customer Perspectives on Supermarkets in Southampton in the United Kingdom)*. *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 4, No. 3; June 2012
- Alvin Yeremia Effendy dan Yohanes Sondang Kunto SSi., Msc. (2013). Pengaruh Customer Value Proposition terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari
- Bryan Widayawono . (2017). Studi Persepsi Konsumen terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar. Surabaya : Universitas Ciputra
- Condi, P. R., Lima-Filho, D. O., Finocchio, C. P. S., & Quevedo-Silva, F. (2018). Value proposition: Application of value creation activities model in the supermarket (VCAM-S). *Revista de Administração Mackenzie*, 19(4). doi:10.1590/1678-6971/eRAMR180028
- Giorgio Merli. (2014). *Innovating the Value Propositions*. Merli, Bus Eco J 2014, 5:3
- Mutiarani Nasyta Prastiwi dan Brillyanes Sanawiri. (2018). Analisis *Value Proposition* dalam Mencapai Product-Market FIT di Pasar Perdagangan Digital Indonesia. Malang : Universitas Brawijaya.
- Nurhizam Safie Mohd Satar. (2019). *Customer Value Proposition for E-Commerce : A Case Study Approach*. *IJACSA*). *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, Vol. 10, No. 2
- Rahmawati, Setianti, Lukman. (2019). Strategi Marketing Public Relations Checo Café Resto. Bandung : Universitas Padjadjaran.

Rekha. (2017). *Impact of Value Proposition of Digital Marketing Communication on Car Buyers' Attitude: An Application of Neil Rackham's Model*. Paradigm 21(2) 1–17

Timo Rintmaki, Hannu Kuusela dan Lasse Mitronen. (2007). *Managing Service Quality : An International Journal*. Vol 17

Yoseph Richie Prayoga dan Liliani. (2017). *Evaluasi Value Proposition pada Perusahaan Sambal Noesantara*. Surabaya : Universitas Ciputra

Website

www.niion.co

www.marketeers.com

www.idntimes.com