

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II STUDI LITERATUR</b> .....	6
2.1 Tekstil.....	6
2.1.1 Pengertian Tekstil .....	6
2.1.2 Klasifikasi Tekstil .....	6
2.1.3 Pemeriksaan Serat Tekstil .....	11
2.1.4 Jenis Tekstil Berdasarkan Kegunaan.....	12
2.2 Limbah Tekstil.....	16
2.2.1 Pengertian Limbah Tekstil.....	16
2.2.2 Klasifikasi Limbah Tekstil .....	17
2.3 <i>Surface Textile Design</i> .....	21
2.3.1 Pengertian <i>Surface Textile Design</i> .....	21
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Teknik Surface Textile Design</i> .....	21
2.4 <i>Fashion</i> .....	24

2.4.1	Pengertian <i>Fashion</i> .....	24
2.4.2	Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	25
2.4.3	<i>Bridal Fashion</i> .....	28
2.5	<i>Eco Fashion</i> .....	29
2.5.1	Pengertian <i>Eco Fashion</i> .....	29
2.5.2	<i>Eco Re-design</i> .....	29
2.6	Unsur Rupa dan Prinsip Desain Aplikatif .....	30
2.6.1	Unsur Rupa .....	30
2.6.2	Prinsip Desain .....	32
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN</b> .....		35
3.1	Latar Belakang Perancangan .....	35
3.1.1	Data Lapangan .....	35
3.1.2	Data Eksplorasi Awal.....	46
3.1.3	Analisa Perancangan .....	58
3.2	Konsep Perancangan .....	59
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	59
3.2.2	Deskripsi Konsep .....	61
3.2.3	Kerangka Perancangan .....	66
3.2.4	Konsep <i>Imageboard</i> .....	68
3.2.5	<i>Target Market</i> .....	69
3.2.6	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	69
3.3	Hasil Eksplorasi .....	70
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	70
3.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	80
3.4	Desain Produk.....	83
3.4.1	Sketsa Produk .....	83
3.4.2	Proses Produksi.....	88
3.4.3	Konsep Merchandise .....	93
3.5	Produk Akhir .....	99
3.5.1	Visualisasi Produk.....	99
3.5.2	Visualisasi Merchandise.....	101
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		103
4.1	Kesimpulan dan Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		106