

**ANALISIS GREEN MARKETING MIX PADA PERUSAHAAN ORIFLAME KOTA  
BANDUNG TAHUN 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh,  
Indriana Bella Putri  
6704174055

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**

