

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*, England: Pearson Education, Inc
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Spss 24*. Bada Penerbit Universitas Diponogero.
- Nuryaman dan Veronica Christina. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ottman, Jacquelyn A. (2017). *The New Rules of Green Marketing Strategies, Tools and Inspiration for Sustainable Branding*. USA: Greeneaf Publishing Limited
- Santoso, Singgih. 2017. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran, In Media*. Yogyakarta
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutama. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Riadi, Edi. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI

**Peneliti Terdahlu:**

- Adialita. (2015). Green Marketing Dan Green Consumer Behavior Di Indonesia: Sebuah Studi Literatur. Portofolio Volume 12 Nomor 1 Mei 2015, 88 –106. ISSN: 1829 -7188
- Chandra, Karunia. (2019). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk the Body Shop Di Jakarta Barat Jurnal Manajerial dan kewirausahaan.
- Haryoko, Ali. (2018). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) Merek ADES (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen SI Reguler C Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang). Prosiding Seminar Ilmiah Nasional tahun 2018
- Irum. (2016). “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah pada Perumahan D’Cassablanca di Samarinda”. ISSN 2355-5408, ejournal. Adbisnis.fisip-unmul.ac.id. 4 590604 (2).
- Kautsari. (2017). Pengaruh Green Product Terhadap Pembentukan Brand Image Pada Oriflame (Studi Pada Konsumen Oriflame Kota Bandung)
- Sinambow, Trang. (2015). Pengaruh harga, lokasi, promosi dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan pembelian pada toko computer Game Zone Mega Mall Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No. 3 September, Hal. 300-311.
- Suryawardani, B., & Wulandari, A. (2019). Green Product: Its Impacts on Environmental Safety and Customer Satisfaction. International Journal of Engineering & Technology, 8(1.9), 458463.
- Suryawardani, B., Wulandari, A., Hanifa, F. H. (2015). Green Marketing Strategy Analysis to Brand Trust through Marketing Mix Approach (Study on the Body Shop Users in Bandung, West Java). GLOBAL TRENDS IN ACADEMIC RESEARCH (GTAR Proceeding 2015)
- Tivan. (2016). Analisis Green Marketing pada PT. Tama Cokelat Indonesia (Studi Kasus Gerai Chocolatique Paris Van Java Bandung). E-Proceedings of Applied Science, 4(2).
- Wu, Shwu-Ing., Yen-Jou Chen. (2015). the Impact of Green Marketing and Perceived Innovation on Purchase Intention for Green Products. International Journal of Marketing Studies, Vol. 6, No. 5, ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203
- Widelia. (2015). Pengaruh Green Marketing dan Corporate social Responsibility Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever.

- Yulianingsih, A., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Tethadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018). *E-Proceedings of Applied Science*, 4(2).
- Yusiana, R., Widodo, A., & Hidayat, A. M. (2020, May). Green Marketing: Perspective of 4P's. In *First ASEAN Business, Environment, and Technology Symposium (ABEATS 2019)* (pp. 105-109). Atlantis Press.

**Website:**

[www.id.oriflame.com](http://www.id.oriflame.com) (Diakses pada 3 April 2020)

[www.corprate.oriflame.com](http://www.corprate.oriflame.com) (Diakses pada 5 May 2020)

[www.inspiyr.com](http://www.inspiyr.com) (diakses pada 3 April 2020) [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

(Diakses pada 3 April 2020) [www.womanwithmind.com](http://www.womanwithmind.com) (Diakses

pada 5 May 2020) [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com) (Diakses pada 12 Juli 2020)