

ABSTRAK

Produce 101 adalah acara *survival* dari Korea Selatan untuk "menghasilkan" sebuah grup dengan cara memilih anggotanya dari 101 peserta yang ada. Acara ini mulai populer di Indonesia tahun 2017 pada *season 2*. Populernya acara ini menimbulkan dampak negatif dan positif terhadap perilaku pengemarnya yang didominasi oleh penggemar remaja. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Series Produce 101 terhadap Perilaku Fanatisme Remaja *Followers Akun Autobase* di Twitter. Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu Series Produce 101 dengan sub variabel kognitif, efektif, dan *behavioral*. Variabel dependen yaitu Perilaku Fanatisme Remaja dengan sub variabel Fanatisme. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis korelasi, uji regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Untuk menentukan sampel, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden 400 orang. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menggunakan uji F yaitu dengan $f_{hitung} (24.579) > f_{tabel} 2.395$ dan tingkat signifikansi $0.00 < 0.05$. Maka H_0 ditolak, sehingga terdapat pengaruh Series Produce 101 terhadap perilaku fanatisme remaja *followers* akun *autobase* di Twitter secara signifikan.

Kata kunci: *Series Produce 101, Fanatisme, Remaja, Autobase, Twitter*