

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andy, Sernovitz. 2010. *Word Of Mouth Marketing : How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York : Kaplan Publishing
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th edition. Boston: McGraw-Hill, Irwin
- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Charles W. Lamb, J. F. (2001). *Pemasaran (Oetarevia, Penerjemah) Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Duncan, T. (2005). *Principle of Advertising and IMC. 2nd Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan*. Jakarta: Kencana
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, Ali, 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*, Yogyakarta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta,CV
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Satori, D., & Komariah, A. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sernovitz, A. (2009). *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method) dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method) dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tristan, M., Sadono, T. P., & Marta, R. F. (2019). Disintermediasi industri musik melalui konstruksi pengguna akhir most viral project. *Ettisal Journal of Communication*, 4(1), 35–44.

### **Skripsi**

Amanda, Rizki. 2016. *Analisis Strategi Word of Mouth marketing jam tangan kayu Matoa Indonesia*

Dewi, Sonia. 2020. *STRATEGI WORD OF MOUTH PADA PROGRAM EMINA GIRL GANG AMBASSADOR*

Faruqi, Ahmad. 2017. *Analisis Strategi Word of Mouth Marketing Akun Instagram @exploresawahlunto*

### **Jurnal Nasional**

AR, Nur Hikmah. 2013. *STRATEGI KOMUNIKASI PROMOSI EVENT ORGANIZER PT. DEBINDO MEGAPROMO DALAM MENGGONSTRUKSI BRAND IMAGE PERUSAHAAN DI MAKASSAR*

Rahayu, Puji. 2020. *PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK SMARTFREN ANDROMAX*

Nugrahani, Dewi Shanti. 2013. *Peran Strategi Komunikasi Pemasaran “Word of Mouth” Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen*

Moh Hidayat, Rival. 2019. *.SISTEM INFORMASI PENYEWAAN ALAT-ALAT MEETING PADA MK PRODUCTION BERBASIS WEB*

### **Jurnal Internasional**

Stewart, Henry. 2003. *On the relative importance of customer satisfaction and trust as determinants of customer retention and positive word of mouth*

Naz, Fatimah. 2014. *Word of Mouth and Its Impact on Marketing*

Krishnan, Surajh. 2018. *Word of Mouth Marketing Strategy*

Burke, Gerald Ian. 2010. *Word-of-mouth communication - a shared-cost approach.*