

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	14
1.3    Tujuan Penelitian.....	15
1.4    Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1    Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	15
1.5    Waktu Penelitian .....	15
<b>BAB II</b> .....	17
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
2.1    Rangkuman Teori.....	17
2.1.1    Komunikasi Massa.....	17
2.1.2 <i>Uses and Gratification</i> .....	18

2.1.3	Motif .....	21
2.1.4	New Media.....	22
2.1.5	Media Sosial.....	23
2.1.6	Instagram.....	24
2.1.7	<i>Infotainment</i> .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.2.1	Skripsi .....	26
2.2.2	Jurnal.....	31
2.2.3	Jurnal Internasional .....	34
2.3	Kerangka Berpikir .....	36
2.4	Hipotesis Penelitian .....	37
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	37
<b>BAB III.....</b>		<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	38
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	38
3.3	Populasi dan Sampel .....	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.5.1	Uji Validitas .....	47
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV.....</b>		<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Karakteristik Responden .....	49

4.1.2	Tanggapan Responden .....	51
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V</b>	.....	76
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran .....	77
5.2.1	Saran Teoritis .....	77
5.2.2	Saran Praktis .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	xiv
<b>LAMPIRAN</b>		